

ВИДЕОДНЕВНИК ИННОВАЦИЙ

«Видеодневник инноваций 2023»
- официальный спецпроект
в рамках форума «АРМИЯ-2023»



С 14 по 20 августа, в ходе форума «Армия-2023», инновационная продукция наиболее передовых предприятий ВПК будет продемонстрирована руководителям головных предприятий и командованию Минобороны в эфире «Видеодневника инноваций»







Ежедневные трансляции на площадке форума [«Армия-2023»](#), большом 15 кв.м. экране в центральном павильоне С, ведущем военно-промышленном видеоканале [TV.Mil.Press](#) и крупнейших военно-промышленных СМИ России

Материалы эфиров входят в «Итоговый фильм "Форум Армия-2023"», спецфильмы для командования МО

Материалы о каждом предприятии готовятся «под ключ», включая съемку сюжета и включение в эфир

Из 850+ предприятий-участников форума «Армия-2023» только 50 демонстрируются в Видеодневнике инноваций, и только они гарантированно получают внимание заказчиков. Конкретные результаты из опыта: визиты высшего командного состава на стенд в первый же день выставки с комментарием “видели информацию про изделие, хотим посмотреть вживую”, звонок директору из профильного департамента МО

Официальный сайт: [Видеодневник.РФ](#)

ВИДЕОДНЕВНИК ИННОВАЦИЙ	СТАНДАРТ*	НАСТУПЛЕНИЕ	СТРАТЕГИЯ
ДО ВЫСТАВКИ			
Новость - анонс с включением в сводки до уровня замМО	★	★	★
Включение в обзор «Главные новинки выставки»		★	★
Видеосюжет о разработках и компетенциях предприятия Снимается на территории предприятия 			★
ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ			
Видеосюжет от ведущего военно-промышленного видеоканала России Mil.Press TV - съемка продукции, выступление первого лица; число снимаемых разработок: Монтируется со звуком/субтитрами для трансляции на стенде предприятия 	★	★	★ ★ ★
Включение видеосюжета в «Видеодневник инноваций» 	★	★	★
Новость о представленной продукции с включением в сводки		★	★
Фотосюжет о продукции с публикацией в СМИ 			★
Дежурный фотограф (съемка визитов VIP-лиц) 			★
ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ			
Включение в итоговый фильм		★	★
Включение в спецфильм для МО 		★	★
Интервью с первым лицом			★
Новость о достижениях на выставке, VIP-визитах			★
СТОИМОСТЬ, ТЫСЯЧ Р	179	399	879

«Видеодневник инноваций - Наступление»

ДО ВЫСТАВКИ

Задача: попасть в поле зрения высокопоставленных лиц.

- **Включение информации о представляемых продуктах в ежедневные сводки до уровня замминистра**

Позволяет своевременно информировать целевую военно-промышленную аудиторию о целях участия в выставке и представляемых продуктах.

Производится через размещение анонсирующего пресс-релиза информационной группой Mil.Press - единственных в РФ военно-промышленных СМИ с собственной корреспондентской сетью, выходящих ежедневно. Поэтому информационные ленты Mil.Press попадают в ежедневные сводки до уровня замминистров. Публикуется в главной информационной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов) за 7-30 дней до начала выставки.

- **Включение в большой аналитический обзор «Главные новинки выставки»**

Военная редакция готовит аналитический материал о главных новинках на выставке. Публикация предлагает объемную информацию о продукции, раскрывает ее преимущества перед аналогами. **Из всех участников выставки в обзор включаются только 10 предприятий. Публикуется в СМИ за 4-5 дней до начала выставки и закрепляется на 5 дней в "Новости дня" ведущих тематических изданий.**

В ХОДЕ ВЫСТАВКИ

Задача: донести информацию о продукции сразу до тысяч профильных военных специалистов во всей стране в течение максимум 48 часов.



- **Видеосюжет с информацией по 1 продукции предприятия**

Осуществляется съемка продукции, выступления первого лица.

Оперативный монтаж и публикация в СМИ в течение 48 часов.

Снятый сюжет в ходе выставки публикуется в военных СМИ Mil.Press, входящих в топ-10 военных СМИ в мире. Военная информационная группа Mil.Press с 1998 года формирует ежедневные сводки для руководителей ВПК и командования МО через открытые ([Mil.Press Военное](#), [Mil.Press FlotProm](#), [Mil.Press FLOT](#), [Mil.Press TV](#)) информационные ленты.

Также видеосюжет монтируется со звуком/субтитрами для трансляции на собственном стенде предприятия.

Съемки осуществляет съемочная группа ведущего военно-промышленного видеоканала России [Mil.Press TV](#). [Mil.Press TV](#) - это видеосюжеты с первыми лицами предприятий ВПК о разработанных ВиВТ, запущенных и модернизированных производствах строго в формате «ВПК - потенциальному заказчику». Более 2'500'000 просмотров военными специалистами.



- **Включение видеосюжета в «Видеодневник инноваций»**

Включение видеосюжета с информацией по 1 продукции предприятия в 1 выпуск «Видеодневник инноваций». Видеосюжет демонстрирует представленную инновационную оборонную продукцию, выступление первого лица предприятия.

14-20 августа выходит пять эфиров «Видеодневника инноваций». В каждый эфир включается не более 10 сюжетов про продукцию предприятий ВПК. Сюжет снимается съемочной группой Mil.Press TV или на стенде предприятия на форуме «Армия-2023» или заблаговременно на территории предприятия.

Трансляция:

- военно-промышленный канал Mil.Press TV;
- военная информационная группа Mil.Press - топ-10 военных СМИ в мире (площадки Военное.РФ, FlotProm.ru, FLOT.com);
- территория форума «Армия»;
- информационные партнеры - vpk.name, sudostroenie.info и др.;
- собственный стенд предприятия (предоставляется видеосюжет предприятия в беззвучном режиме с субтитрами).

- **Новость о представленной продукции с включением в сводки**

Новость о ключевом экспонате предприятия или экспертный комментарий представителя предприятия. Готовится и публикуется в ходе выставки.

ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ

Задача: сделать эффект выставки долгосрочным; обеспечить должностных лиц информацией на стадии принятия решения.

Контрактные решения начинают приниматься не раньше 3-6 месяцев по окончании военных выставок. Отдаются поручения провести анализ, изучить документацию. Бумажные брошюры обычно к этому времени уже утрачиваются. Материалы же в электронных источниках, к которым относятся информационные ресурсы Mil.Press, остаются навсегда.

Как показывает опыт, специалисты и представители заказчика при поиске материалов по отрасли и их анализе активно используют ресурсы сети интернет. Они многократно увидят аналитические нерекламные статьи, видеосюжеты про продукцию предприятия, подготовленные в ходе выставки и опубликованные в крупнейших военных СМИ. Подтверждается детализированными медиаотчетами, предоставляемыми по результату работы.



- **Включение в итоговый фильм выставки**

Фильм о предприятиях-участниках выставки (до 60 мин.). **Из всех экспонентов в фильм включаются только 10 предприятий.** Публикуется в СМИ по окончании выставки и закрепляется минимум на 3 дня в "Новости дня" ведущих тематических изданий.

Фильмы «Форум «Армия-2022», «Форум «Армия-2021», «Форум «Армия-2020», «Форум «Армия-2019» посмотрело более 260'000 специалистов ВПК!

- **Включение в Спецфильм для командования МО**

Гарантированное включение видеосюжета с информацией по 1 продукции в один из Спецфильмов для командования ВС:

- «Форум Армия-2023: новые разработки для ВКС»;
- «Форум Армия-2023: новые разработки для ВМФ»;
- «Форум Армия-2023: новые разработки для Сухопутных войск и спецподразделений»;
- «Форум Армия-2023: новые разработки для специального строительства».

Спецфильмы по окончании «Форума «Армия-2023» передаются соответственно командующим ВКС, ВМФ, Сухопутных войск, ВДВ, зам.МО по строительству объектов.

Стоимость военного маркетингового пакета – 399'000 Р

Отзывы руководителей ОПК

”

«Постоянный конструктивный диалог, совместный успешный поиск решений, принципиальная позиция руководителей и специалистов по всем вопросам достойны высокой оценки и благодарности»

Русин Анатолий Сергеевич, генеральный директор Кингисеппского машиностроительного завода

”

«Все подготовленные материалы обеспечили высокий результат информирования и упоминания о "Ремдизеле"»

Фаиз Шакирович Хафизов, генеральный директор Акционерного Общества "Ремдизель"

”

«Отдельное спасибо за качественно проведенную аналитическую работу с привлечением экспертов, глубокое погружение в деятельность компании»

Комиссаров Александр Геннадиевич, генеральный директор ЦЖТН

”

«После публикаций материалов в ходе проведения выставки наблюдался повышенный интерес целевой аудитории к продукции компании, показанной на нашем стенде. И особенно хотелось бы отметить успешную коммерческую составляющую, которую мы вывели по итогам участия»

Ткач Владимир Николаевич, генеральный директор АО "Группа Защиты-ЮТТА"

”

«Мы хотим отметить отсутствие материалов в откровенно рекламном формате, как не вызывающем доверие специалистов»

Трушин Михаил Борисович, зам. генерального директора судостроительного завода "Пелла"

Все отзывы руководителей ВПК - [Mil.Press/ВсеОтзывыПартнеров](https://www.mil.press/ru/all/partners)

Пример публикаций пакета «Выставка – Наступление»



Новость-анонс с включением в сводки до уровня замМО

Подготовлена с нуля аналитиками Mil.Press для целевого донесения до заказчика. Опубликована в крупнейших военных СМИ за 3 дня до начала выставки.

<https://flotprom.ru/2022/ФорумАрмия11/>



Включение в большой аналитический обзор "Что будет представлено на выставке"

Аналитический материал о главных ожидаемых новинках выставки. Из участников в обзор включены только 10 предприятий.

<https://Военное.РФ/2022/462246/>



Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ

Выступление представителя предприятия, продемонстрирован ключевой экспонат, опубликовано в СМИ прямо в ходе выставки.

<https://Военное.РФ/2022/ФорумАрмия124/>



Включение в эфир "Видеодневника инноваций"

На следующий день после съемки сюжет о новинке предприятия включается в эфир "Видеодневника инноваций" с трансляцией на площадке форума и в крупнейших СМИ.

<https://Военное.РФ/2022/462814/>



Генеральный директор АО "Новая ЭРА" рассказал, как предприятию удалось увеличить долю гражданских заказов

[Новость о представленной продукции с включением в сводки](#)

Новость о ключевом экспонате предприятия или экспертный комментарий представителя предприятия. Готовится и публикуется в ходе выставки.

<https://flot.com/2022/ФорумАрмия116/>



Итоговый фильм "Видеодневник инноваций Армия-2022"

[Включение в итоговый фильм](#)

Фильм о предприятиях-участниках выставки. Из всех экспонентов в фильм включено только 10 предприятий. Опубликовано в СМИ по окончании выставки и закреплено на 3 дня в "Новости дня" ведущих тематических изданий.

<https://Военное.РФ/2022/463500/>



Включение в спецфильм для командующих

[Включение в спецфильм для командующих](#)

Тематический фильм, включающий новинки, ориентированные на конкретный вид войск и предназначенный для Главного командования данным видом войск.

В 95% случаев предприятия ВПК ведут маркетинг "для галочки".

Партнеры Mil.Press - это оставшиеся 5%.



Mil.Press – обладатель статуса
«Официальный Инфопартнер форума
«Армия»»

Военная информационная группа Mil.Press с 1998 года формирует ежедневные сводки для руководителей ВПК и командования МО через открытые ([Mil.Press Военное](#), [Mil.Press FlotProm](#), [Mil.Press FLOT](#), [Mil.Press TV](#)) информационные ленты

Входит в топ-10 военных СМИ мира